

Appel à l'innovation dans la création et dissémination des connaissances en ligne

En marge de la campagne mondiale des 16 jours d'activisme, Share-Net Burundi lance un concours ouvert au public et plus particulièrement à ses membres pour créer et disséminer des connaissances pour contribuer dans la lutte contre les violences faites aux femmes et aux filles.

Le concours prévu s'inscrit dans la lignée des 16 jours d'activisme et a pour thème : *"Les données et les évidences pour mettre fin aux violences faites aux femmes et aux filles"*. Durant six (6) jours, du 25 au 30 novembre 2022, les différents membres ou activistes intéressés sont invités à partager sur leur compte Twitter des données, des histoires et des réflexions, en bref des évidences qui sont à même de contribuer à l'objectif d'en finir avec les violences faites aux femmes et filles.

Les conditions

Le concours est ouvert à tous, mais quelques critères seront pris en compte :

- Le contenu partagé doit être lié à la thématique
- Le seul media social qui sera utilisé sera **Twitter**
- Les informations doivent figurer dans un thread (voir [comment créer un thread ici](#))
- Le contenu devra être partagé sous le hashtag **#EndGBVinBurundi**
- La campagne commence le 25 novembre et se termine le 30 novembre 2022. Les informations partagées après le 30 novembre ne seront pas prises en compte.

Un webinar sera organisé le jeudi le **24 Novembre 2022** à partir de 11h pour ceux qui ont des questions via. Vous pourrez vous connecter via ce lien :

<https://us02web.zoom.us/j/85106189147?pwd=RUVvV1I4dlpVNvVaZ1c4YjV4bUlhUT09>

La date limite pour soumettre le contenu est le **1^{er} Décembre 2022**. Les liens seront envoyés par mail à info@sharenedbdi.com avec comme objet : « Concours : campagne digitale des 16 jours d'activisme ».

Critères de sélection

À la fin de la campagne, 4 membres/activistes ayant eu plus d'impact seront primés par un jury constitué par 3 professionnels des médias et experts qui jugeront sur base de ce qui suit :

- Respect des directives citées plus haut
- Qualité des contenus
- Le nombre de tweets
- L'originalité des formats utilisés
- L'engagement suscité par le contenu

Prix

Des récompenses constituées d'enveloppes sont prévues pour les différents lauréats

- Premier prix : **2 000 000** fbu
- Deuxième prix : **1 500 000** fbu
- Troisième prix : **1 000 000** fbu
- Mention spéciale : **500 000** fbu

À savoir

Tout membre, chercheur ou activiste désirant participer au concours est appelé à partager des données probantes et exactes sur les VBG et autres thématiques connexes basées sur leurs recherches ou disponibles au niveau des rapports des ministères sectoriels ainsi qu'au sein des organisations œuvrant au Burundi et qui ont le volet VBG dans leur programmation, y compris Share-Net Burundi et ses membres.

N.B : Share-Net Burundi n'est pas responsable de toute influence basée sur des fausses informations qui pourront être partagées par les différents participants au concours.